

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования  
«Кузбасский региональный институт развития профессионального образования»



## **Особенности подготовки видеоматериалов для электронных учебных курсов**

**Ардашкина Марина Александровна**  
начальник центра международной, информационной  
и издательской деятельности



# Клиповая культура



**Клиповая культура** (англ. *clip culture*) — характерное для информационного общества «принципиально новое явление, рассматривающееся в качестве составляющей общей информационной культуры будущего, основанной на бесконечном мелькании информационных отрезков и комфортной для людей соответствующего склада ума»\*

\* Тоффлер Э. *Шок будущего (Future Shock)*, 1970.

Особенности клиповой культуры — мозаичность и фрагментарность образа, его яркость и кратковременность, быстрая смена; алогичность, разрозненность, отрывочность информации, растворение её целостных моделей.



Элвин Тоффлер, американский философ, социолог и футуролог, один из авторов концепции постиндустриального общества (человечество переходит к новой технологической революции, создается информационное общество)

# Клиповое мышление



«Язык линеен, сознание множественно.

Язык говорит: все по порядку, всему свое время.

Сознание говорит: не хочу ждать, хочу одновременно видеть все сразу. Сознанию нужна наглядность»\*

«Клиповое мышление креативно, а креативное мышление не может быть системным. Это, скорее, лоскутное мышление, фрагментарное. Ему нужны не логические переходы от одного фрагмента мысли к другому, а неожиданное «вдруг», игра метафор»\*

Признаки клипового мышления:

1. Языковой минимализм. Мгновенное схватывание сути дела происходит в образе или наглядной схеме. Клиповое мышление интересуется не способ связывания одного суждения с другим, а наглядное изображение мысли в целом.
2. Обращение не к опыту, а к воображению.

\* Ф. И. Гиренок. *Клиповое сознание.*



Фёдор Иванович Гиренок – советский и российский философ, специалист по философской онтологии и вопросам экологии. Доктор философских наук, профессор. Заведующий кафедрой философской антропологии философского факультета МГУ имени Ломоносова



## [instagramlife.ru](https://instagramlife.ru)

«Общая продолжительность должна составлять **60 секунд**. В ином случае система Инстаграм автоматически обрежет длину всех видео, добавленных в ленту»

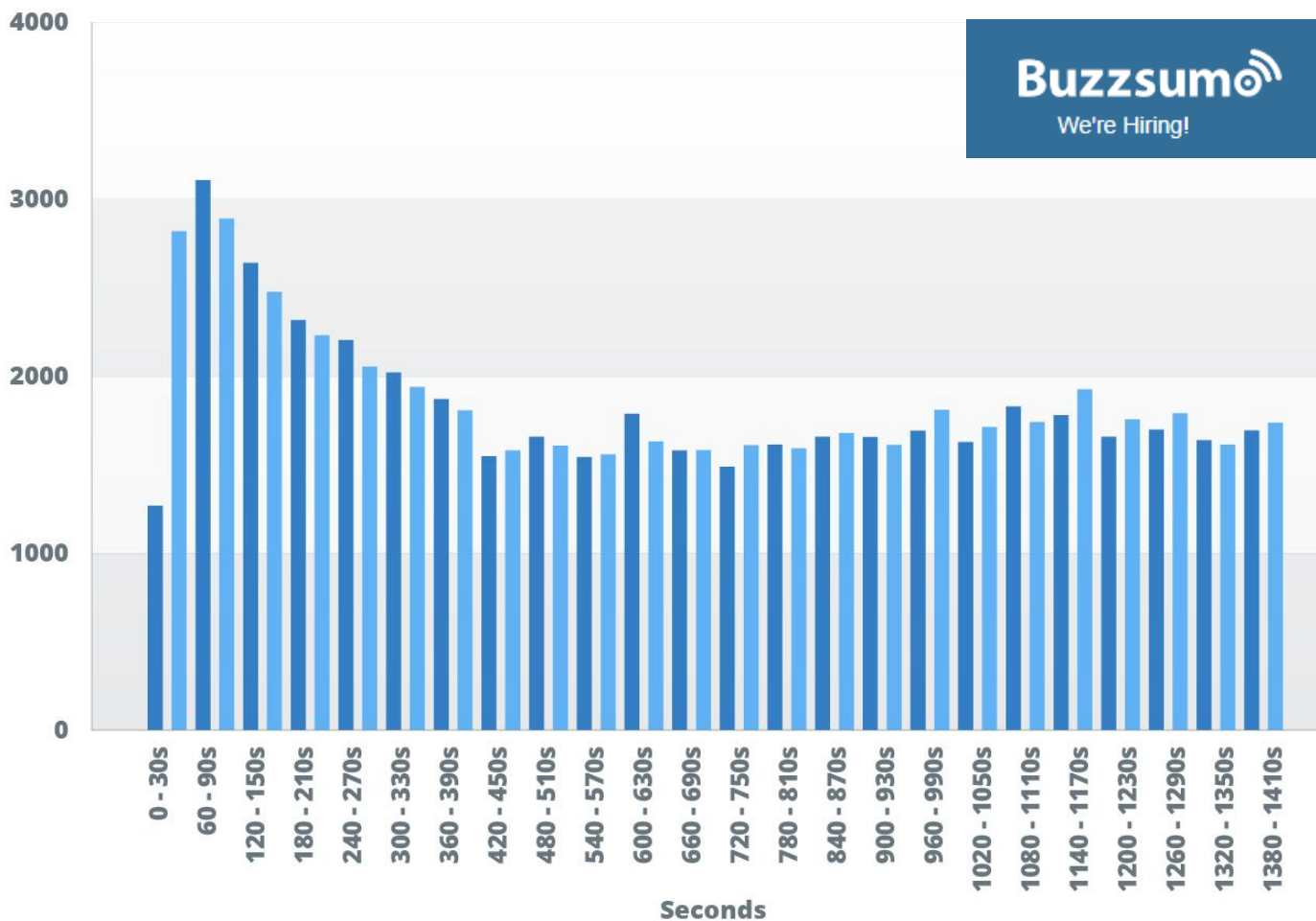
«Перед тем, как снять видео, помните, что качество съемки должно быть отличным. Даже во время одного процесса нужно как минимум менять ракурсы. Это всегда в остается выигрыше. Причем чем больше ракурсов, тем интереснее. Снимайте детали, окружение процесса и другое»

## [blog.webartex.ru](http://blog.webartex.ru)

### Длительность

«В Twitter максимальная длительность роликов — 140 секунд, в Instagram — 60 секунд. То есть здесь априори размещаются только короткие ролики. С ВКонтакте и Facebook сложнее, ведь здесь можно публиковать длинные видео. Тем не менее, предпочтение стоит отдавать коротким роликам. Это подтверждает исследование Buzzsumo, согласно которому максимальный отклик у аудитории (лайки, репосты) находят видео длительностью от 30 секунд до 2,5 минут»

# Видео для социальных сетей



**Учебные видеоматериалы –  
это форма представления  
учебного контента**

---



**СОВРЕМЕННО**



**ЭФФЕКТИВНО**



**НЕЗАМЕНИМО**



# Особенности видеоматериалов



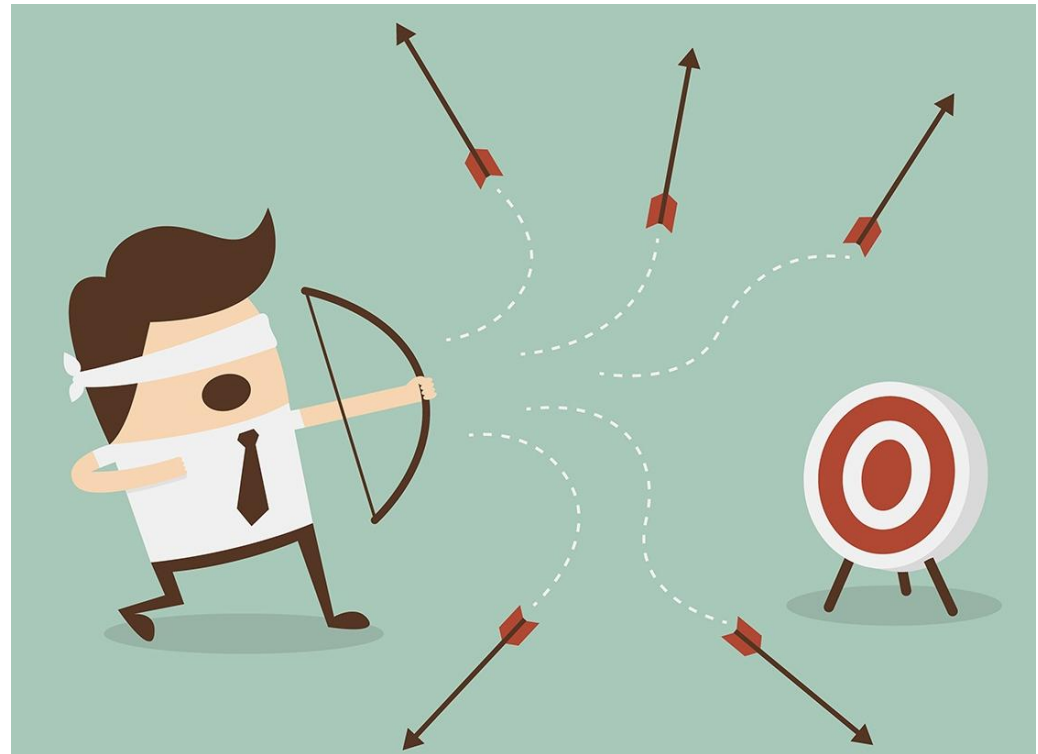
- Наглядность
- Динамичность
- Эмоциональная насыщенность
- Информационная плотность
- Концентрированная подача
- Большие возможности
- Максимальное погружение



- Профессиональные навыки
- Высокая трудоёмкость
- Технические ресурсы
- Материальные ресурсы
- Временные ресурсы
- Редкая обновляемость

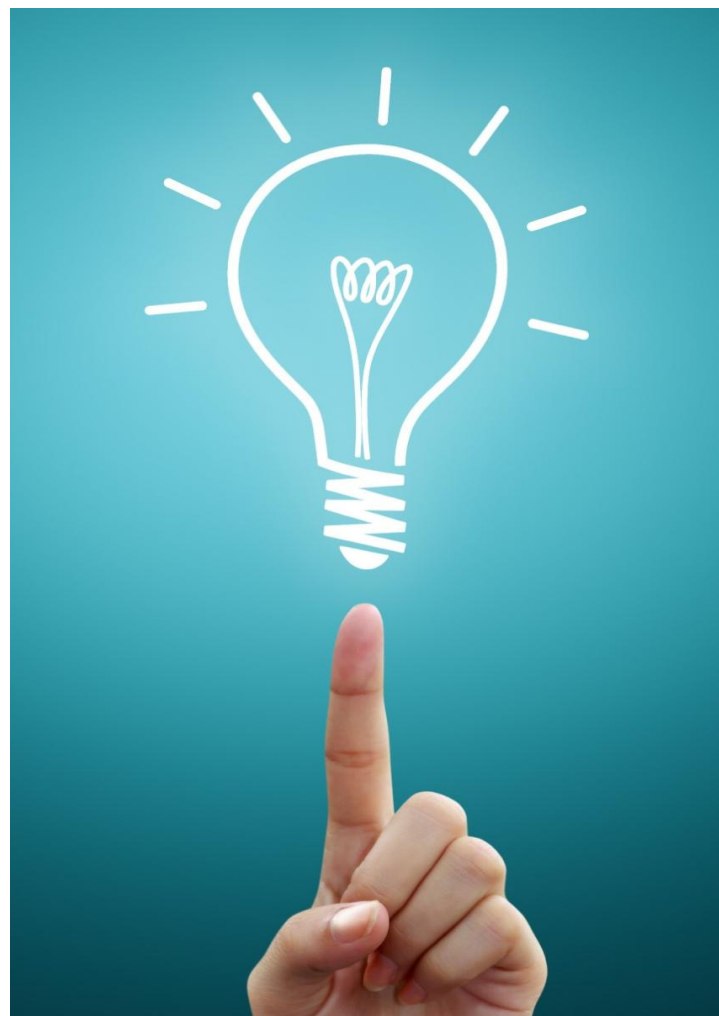
# Самые частые ошибки

- Отсутствие сценария
- Плохое качество
- Большой объем видеофайла
- Слишком продолжительное видео
- Монотонность



# Что нужно для создания видео

- Идея
- Сценарий
- Техника
- Программное обеспечение
- Помещение
- Смелость



# Хорошее видео – это...



- Сценарий** → Этапы видео с хронометражем (приветствие – 1 минута, вступительная часть – 2 минуты, основная часть – 5 минут, итоги – 1 минута)
- Камера** → Разрешение не меньше 1280×720 + штатив
- Фон** → Лаконичный, простой, соответствующий
- Внешность** → Ухоженная. Одежда, не совпадающая с фоном, без мелкой клетки, полоски, горошка, пестроты, крика
- Свет** → Ровный. Обдуманый
- Речь** → Уверенная. Активная. Отработанная. Грамотная. Смысловые паузы. Паузы для монтажа. Помощь суфлера
- Редактирование** → Обязательное

# Хорошее видео – это...

- Продолжительность 6-10 минут
- Обоснованность
- Лучшие практики
- Лучшие эксперты
- Лучшие ресурсы
- Коротко, но содержательно
- Грамотная речь
- Харизма автора
- Качество звука и видео





**Спасибо за внимание!**